



RESUMEN GENERAL FITPAR 2010

Finalizó el encuentro más importante del trade turístico nacional, la Feria Internacional de Turismo del Paraguay – FITPAR 2010, celebrada el 5 y 6 de noviembre del corriente año en el Centro de Convenciones de la CONMEBOL.

En su presentación y contenido, esta 7ª edición de la Feria, organizada por la Asociación Paraguaya de Agencias de Viajes y Empresas de Turismo -ASATUR,

con el apoyo de la Secretaría Nacional de Turismo -SENATUR, fue una clara demostración de la fuerza del turismo que se proyecta y beneficia a todo el sector, a nivel nacional como internacional.

El gran esfuerzo, tanto de los organizadores, como de los participantes, quedó reflejado en esta edición que se proyecta con fuerza al futuro.

EXPOSITORES

FITPAR 2010 conto con más de 150 expositores. En un área de 2.400 metros cuadrados, los participantes pudieron exhibir sus productos ante los visitantes.

Entre las empresas y organizaciones que estuvieron presentes en la FITPAR 2010, se encuentran:

Secretaría Nacional de Turismo - SENATUR y las distintas Gobernaciones del Paraguay, Instituto Nacional de Promoción Turística -INPROTUR, Instituto Brasileño de Turismo -EMBRATUR, Ministerio de Turismo y Deporte del Uruguay, Destinos del ALBA (Bolivia, Ecuador, Cuba, Venezuela), Balneário Camboriú, Ministerio de Turismo de la Provincia de Formosa - Argentina, Dirección General de Cultura y Turismo de la Municipalidad de

Asunción, Itaipú Binacional, Ruta Jesuítica -Tacy, Tierra Nuestra, Camino Franciscano, Intertours S.A., Dtp Tour Operator, Maral Turismo S.A., Vip's Tour, Terra Nova Operadora, CVC Latinoamérica, KLM - Air France, TAM Airlines, AeroSur, Sol del Paraguay, Bourbon Hoteis & Resort, Viale Hotel Cataratas, Mabu Thermas & Resort, Fiesta Hotel Group, Palladium Hotels & Resorts, Golden Tulip Hotels -Inns - Resorts, Travel Ace Assistance, Assist Card, Cardinal Assistance, Ultima Hora, Central de Ventas Multimedios - CVM, FUNIBER y 360 Paraguay.

Países como Argentina, Brasil, Uruguay, Bolivia, Venezuela, Cuba, Ecuador, Francia, Holanda, España, Italia y México, entre otros, tuvieron representación en el evento de turismo de mayor envergadura del Paraguay.

Ganadores Mejor Stand FITPAR 2010

Como sucede cada año en la FITPAR, un jurado constituido por personas de reconocida trayectoria y prestigio en el

ámbito artístico y cultural seleccionó y condecoró a los mejores stands en tres



categorías: Mejor Stand Libre, Stand Más Animado y Mejor Stand Modular.

El INPROTUR se llevó el premio al Mejor Stand Libre, or la propuesta moderna de diseño y la buena utilización de los medios visuales para lograr el impacto inmediato. Por la buena atención y contenido informativo.

El premio al Mejor Stand Modular fue adjudicado al BALNEARIO DE CAMBORIU, por el buen aprovechamiento del espacio en lo estético y funcional. Por el buen

contenido informativo y la buena atención.

Por la variedad de opciones que propone en el contenido con acompañamiento de actividades culturales que atrae a gran cantidad de público, la SENATUR fue galardonada con el premio al Stand Más Animado.

El Jurado estuvo conformado por la Arq. Clyde Jara, el Arq. Carlos Berbel y la Arq. María A. Dacak, de la Municipalidad de Asunción.

VISITANTES

Visitantes profesionales y público en general tuvieron acceso a este encuentro turístico; los primeros, con actividades especialmente destinadas a mejorar su nivel de capacitación y conocimientos, mientras que el público pudo recabar información sobre todas las opciones de viajes existentes en el mercado.

La feria tuvo como visitantes a importantes referentes de la actividad económica del país, así como miembros del cuerpo diplomático.

Un total de **3.167** visitantes estuvieron presentes en la FITPAR 2010, de los cuales **2.153** fueron profesionales del rubro y **1.014** público en general.

SEMINARIOS

Con el objetivo de brindar una experiencia didáctica a los participantes, se realizaron numerosos seminarios a lo largo de la FITPAR. Mauricio Bernabó, Country Manager para Paraguay, Chile y Uruguay de Amadeus, habló acerca de los cambios en el turismo impulsados por el auge de las redes sociales. El ejecutivo ilustró el modelo que deberán adoptar las agencias de viajes para seguir siendo eficientes en un mercado en donde los clientes están cada vez más conectados y la comunicación boca en boca tiene un efecto, positivo o negativo, mucho más

poderoso que el de las estrategias de marketing tradicionales.

Ricardo Roza, presidente de la Asociación Argentina de Agencias de Viajes y Turismo -AAVYT, compartió la experiencia de su país en la creación un plan de trabajo para certificar las agencias. Este plan está destinado a exigir un nivel de profesionalización adecuado a los funcionarios de las agencias de viajes. Ricardo Roza anunció que se está estudiando la posibilidad de aplicar un plan similar en Paraguay



“Turismo de eventos: Panorama de las principales ferias de Brasil”, fue titulado el seminario ofrecido por Armando Campos Mello, Presidente de la Unión Brasileña de los Promotores de Ferias. El disertante expuso acerca del crecimiento económico de Brasil, que lo ha logrado posicionar como un destino preferencial para turismo de eventos, siendo sede actualmente de más de 170 grandes ferias a lo largo del año. Esta exposición cerró con una presentación de Gladys López, Gerente de Ventas de TAM Airlines, quien habló acerca de los servicios de la aerolínea, y particularmente, sobre los beneficios que ofrece TAM a los organizadores de eventos que soliciten apoyo de la empresa.

El día sábado la programación señalaba una charla sobre el destino Camboriú, que estuvo presidida por Mariano Palmioli, en representación del municipio brasileño, apoyado por Átilo Medeiros, representante de SANTUR, la institución oficial de turismo de Santa Catarina. Los disertantes expusieron los principales atractivos del destino y destacaron la importancia que tiene el mercado paraguayo para Camboriú, su segundo mayor emisor de turistas. En lo que constituyó quizás la charla más

esperada, la ministra de Turismo, Liz Cramer, ofreció la disertación que sin dudas consiguió la mayor convocatoria durante la feria. En su completa exposición presentó los ejes del Plan Maestro de Turismo y los principales logros obtenidos en estos últimos años, complementando todo lo anunciado en su discurso en la apertura de la feria. La ministra habló también sobre los diferentes proyectos turísticos que se están llevando a cabo en todo el país y los que todavía están en proceso de creación.

El ciclo de seminarios cerró con una charla titulada: “Experiencia brasilera en elaboración de platos regionales”, ofrecida por Rogerio Borges, capacitador del SEBRAE. La presentación se enfocó en cómo potencializar el turismo desde el desarrollo de la gastronomía local y la experiencia brasilera en este aspecto.

Aproximadamente **258** participantes asistieron al Ciclo de Seminarios, a cargo de reconocidos profesionales, el cual constituyó un componente sustancial y adicional a la Feria, ofreciendo a los visitantes profesionales un ámbito de capacitación, debate y examen sobre temas de la realidad turística de nuestro país y el resto del mundo.

ACTIVIDADES PARALELAS

Rueda de Negocios

En el marco de la Feria se llevó a cabo la realización de una Rueda de Negocios que reunió a empresarios nacionales oferentes de productos y servicios turísticos con compradores internacionales interesados en iniciar o incrementar sus negocios en Paraguay.

Se generaron un total 63 reuniones, con la participación de las siguientes

empresas: Hotel Palmas del Sol – Hotel Portal del Sol, Klassen Tour, Programa Al Invest de la Comisión Europea – CEDIAL, Oddysey South America – Brasil, Hotel Tirol del Paraguay, Maral Turismo, Amerian Hotel Portal Iguazú, Ayni Viajes – Argentina, Roaming, Vip’s Tour, Travel Time – Perú
Aeromundo Internacional – Uruguay, Grupo Mundo – Uruguay, Iemanja – Puerto Iguazú, Argentina, Aero Market –



Uruguay, Sub Secretaría de Promoción y Marketing – Salta, Argentina, Gobierno de la Provincia de Salta, Invertravel, DTP

Tour Operator, Intertours y Parador Turístico Trinidad.

Shows Artísticos

Los visitantes de la FITPAR también pudieron disfrutar de una intensa variedad de shows, espectáculos y manifestaciones culturales que ofrecen de las diversas regiones del mundo.

A lo largo de FITPAR, distintos artistas ofrecieron shows y números artísticos.

Entre los grupos que realizaron presentaciones estuvieron la Orquesta Sinfónica Nacional, el Conjunto Folklórico Municipal, los niños del 5to y 6to grado de la Escuela Rca. de Venezuela, la Banda y el Ballet Folklórico Municipal y el Grupo de Carnaval de Corrientes.

Happy Hour

Igualmente, se abrieron espacios de socialización y confraternización. La primera noche ASATUR, el TACPy, Ruta

Jesuítica, Oppy y Gol organizaron un cocktail para los presentes en el Deck de la CONMEBOL.

Fam Tour & Fam Press

Organizado por ASATUR, con el apoyo de la Red de Inversiones y Exportaciones - REDIEX y del Hotel Ibis, se realizó un Famtour de operadores emisivos de la región provenientes de Perú, Uruguay, Argentina, Brasil, Chile y Bolivia; así como un Fampress de periodistas de medios de comunicación de la región especializados en Turismo provenientes de Argentina, Chile, Perú y Uruguay.

– Bolivia, Travel Time de Lima – Perú, Aeromarket Ltda. Montevideo – Uruguay y Ayni Viajes de Buenos Aires – Argentina.

Entre los medios de comunicación especializados en Turismo que conformaron el Fampress se encuentran: LADEVI de Buenos Aires – Argentina, GACETA de Santiago de Chile, TNEWS de Lima – Perú, Editorial Turística de Montevideo – Uruguay y Pasaporte News de Montevideo – Uruguay.

Las empresas operadoras mayoristas de turismo que participaron del Famtour fueron: Mundo Total de Lima - Perú, Creditravel de Montevideo - Uruguay, Naipi Viajes de Buenos Aires - Argentina, Oddysey South America de Sao Paulo – Brasil, 5 Elementos de Foz de Yguazú – Brasil, Galápagos Tour de Porto Alegre – Brasil, New Line Tour Operator de Curitiba – Brasil, MCO Tours de Santiago de Chile, Panamericana Turismo de Santiago de Chile, Pegaso Ltda. de La Paz

Al finalizar la feria, con el apoyo de la Dirección General de Cultura y Turismo de la Municipalidad de Asunción y la Ruta Jesuítica –TACPY, los operadores y periodistas internacionales fueron invitados a un tour, con guías, alrededor de los puntos principales del centro e interior del país.