

## SEMINARIOS FITPAR 2011

Como componente sustancial y adicional, el Ciclo de Seminarios, a cargo de reconocidos profesionales, ofrece a los visitantes profesionales un ámbito de capacitación, debate y examen sobre temas de la realidad turística de nuestro país y el resto del mundo.

**ACCESO GRATUITO. REQUIERE INSCRIPCIÓN PREVIA. CUPOS LIMITADOS**

### PROGRAMA DE SEMINARIOS

---

<b>Día:</b>	<b>Sábado 5 de noviembre de 2011</b>
<b>Sala:</b>	<b>1</b>
<b>Horario</b>	<b>Tema</b>
<b>14:30 - 15:30 hs.</b>	<b>Turismo 3.0, presentado por FUNIBER</b>

**Resumen:** La charla pretende ilustrar de manera clara el momento que se está viviendo respecto a las tecnologías, las redes sociales y el turismo, así como las posibilidades que todos tienen por igual para hacer un buen uso de éstas. En esta presentación, el participante podrá:

- Obtener una visión general del uso de las tecnologías en la industria del turismo.
- Hacer un recuento de la evolución del uso de internet en la industria durante los últimos 5 años.
- Entender el rol de las redes sociales en el comportamiento y en las preferencias de los consumidores.
- Conocer ejemplos de cómo destinos y empresas han utilizado a su favor las redes sociales, dejando en claro qué hacer y qué no en ese espacio.
- Visualizar el escenario para los próximos años (turismo 3.0) respecto al uso de las tecnologías en turismo y respecto al nivel de personalización de las ofertas y promociones.
- Finalmente, conocer algunos sitios y casos destacables en materia de aplicaciones tecnológicas para la industria.

**Disertante:** Sebastián Raby, Chile.

**CV Disertante:** Profesional especializado en turismo, con una amplia experiencia laboral, tanto en el ámbito público como privado. Se inicia trabajando en diversas empresas y

proyectos turísticos, tales como hoteles, agencias de viajes y áreas silvestres protegidas. A partir de estas experiencias obtiene una visión panorámica y a la vez detallada del sector, que posteriormente le permitiría realizar una destacada trayectoria en la administración pública, específicamente en el Servicio Nacional de Turismo. Con 26 años, asume como Director Regional de Turismo en la Región de La Araucanía y cuatro años más tarde, como Jefe Nacional de Promoción Turística, cargo en el cual se destaca su apuesta decidida por fortalecer el turismo interno en Chile y que tuvo como resultado la implementación de un nuevo Programa de Gobierno, denominado Múevete por Chile. Después de casi una década en el ámbito público, en 2011 retoma su trabajo en el ámbito privado, integrándose a TURISTIKO consultores, empresa de asesorías en turismo reconocida por su capacidad para generar valor a las organizaciones o destinos, a través de proyectos que combinan innovación, sustentabilidad y comunicación.

15:45 - 16:45 hs.

### **Cómo mejorar la calidad aprovechando las nuevas tecnologías en la industria de viajes, presentado por Copa Airlines**

**Resumen:** La presentación habla de un modelo de aprovechamiento de las nuevas tecnologías como base para mejorar la calidad de los servicios turísticos que ofrecen las empresas del sector. Es un modelo desarrollado especialmente para las organizaciones que operan en la industria de viajes basado en: CALIDAD + IT+ PRODUCTO + PROCESOS E IMPLEMENTACIÓN.

Esta charla, complementaria a Turismo 3.0, ofrecerá un repaso de la realidad tecnológica, citando ejemplos que permitan a los participantes identificar los elementos que deben incluirse dentro de la gestión de calidad de la empresa turística. Incluirá también la generación de estrategias y por sobre todo, brindará un entendimiento de dónde se encuentran hoy y dónde deberían estar en materia tecnológica y de calidad. La presentación va más allá del tema tecnológico per-se, tomamos el mismo como base y traduciéndolo en calidad.

**Disertante:** Elias Menacho, Panamá.

**CV Disertante:** Su formación profesional incluye un sin número de seminarios, cursos, capacitaciones y actualizaciones sobre temas de: Planificación, Estrategia Empresarial, Turismo Sostenible, Servicio al cliente, Comunicación, Manejo del tiempo, Destrezas Gerenciales y otros. Consultor empresarial en temas de Estrategia y Planeamiento, ofreciendo servicios de capacitaciones y consultorías. Durante 16 años de experiencia en el sector aeronáutico comercial logró el posicionamiento exitoso de Panamá como destino turístico desarrollando planes de trabajo y posicionamiento con micro empresas (agencias de viajes) y operadores receptivos en diversos países de la región; fue el responsable del establecimiento de nuevos destinos turísticos dentro de las opciones de productos vacacionales de Copa Airlines desarrollando los planes estratégicos para el posicionamiento de los mismos dentro de América Latina. Ha desarrollado Consultorías y programas de planeamiento estratégico para microempresas de turismo en toda la región. Estos programas han incluido la definición del Norte Estratégico, Objetivos, Mercados, Productos y tácticas de implementación. Ha sido seleccionado como panelista en distintos foros de turismo organizados por la Cámara de Turismo y el Bureau de Convenciones y Visitantes de Panamá.

**17:00 – 18:00 hs.      Gestión de Calidad y Facilitación del Turismo**

**Resumen:** El seminario ilustrará acerca del establecimiento de estándares reconocidos como satisfactorio en términos de resultados y requisitos de calidad en Paraguay, que debe lograr una persona en el desempeño laboral de una función productiva, encaminándonos desde la SENATUR hacia la certificación de personas desde el propio sector privado turístico, en tanto que en la facilitación turística se describirá la incidencia positiva de gestiones desde la SENATUR ante los otros organismos estatales que directa e indirectamente guardan relación con el turismo.

**Disertante:** Sra. Liz Cramer, Ministra Secretaria Ejecutiva – SENATUR.

**CV Disertante:** Master en Administración Hotelera, con honores (Italia), Master en Administración de Empresas, con honores (España), Licenciada en Hotelería y Turismo, con honores (EE.UU.), Postgraduada en Políticas y Estrategias de Desarrollo Turístico (Italia) homologada por la Organización Mundial del Turismo. Experiencia laboral de más de 14 años en varios países, empezando desde los niveles más básicos hasta alta Gerencia Ejecutiva atendiendo mercados internacionales, en sectores tales como Organización de Eventos, Secretarías de Promoción Turística de varios países, hotelería de 3 a 5 estrellas, agencia de viajes, mayorista y operador de turismo, representación comercial de líneas aéreas, autos de alquiler, hoteles y espectáculos, consultorías, docente universitaria. Idiomas: dominio de español, inglés, portugués e italiano, nivel intermedio de alemán, nivel básico de guaraní. Países visitados: 45, en Australasia, Europa, América, Oriente y Oriente Medio, por motivos de ocio, laborales o académicos.

---

**Día:                                      Sábado 5 de noviembre de 2011**

**Sala:                                        2**

**Horario                                   Tema**

**14:30 – 16:30 hs.      1er. Seminario Internacional de Turismo en el Ámbito Rural en Paraguay. Turismo de Estancias**

**Resumen:** El seminario se encuadra dentro del proyecto de "Fortalecimiento del Turismo en el Ámbito Rural del Paraguay", el cual forma parte del Plan Maestro de Desarrollo del Sector Turístico del Paraguay 2008-2018, dentro del eje estratégico de productos turísticos; el cual se encuentra siendo desarrollado por la SENATUR Y La Red de Inversiones y Exportaciones del Ministerio de Industria y Comercio –REDIEX/MIC.

**Disertante:** Ing. Ernesto Barrera, Argentina.

**CV Disertante:** Coordinador del Área de Turismo Rural de la Facultad de Agronomía y Director de la Carrera Técnica en Turismo Rural de la Universidad de Buenos Aires.

**16:45 - 17:45 hs. Turismo de Eventos: Panorama de las Principales Ferias de Negocios de Brasil**

**Resumen:** En la oportunidad será presentado el Calendario de Ferias y Eventos de Brasil para 2012 con distribución de ejemplares para agentes de viajes y profesionales de turismo. La Unión Brasileña de Promotores de Ferias - UBRAFE, es una institución que trabaja en la promoción y difusión de ferias, congresos y eventos en Brasil hace 25 años, con sede en la ciudad de São Paulo, Brasil. Según datos del Ministerio de Turismo de Brasil, solo en el año de 2010, el 23% de los turistas extranjeros que visitó el Brasil, lo hizo por motivo de participación en ferias, congresos, seminarios, etc. reforzando la importancia del turismo de eventos como segmento

**Disertante:** Sra. Vanessa Guerra Leite Gomes, Brasil.

**CV Disertante:** Representante de la Unión Brasileña de Promotores de Ferias - UBRAFE.

**18:00 - 19:00 hs. Un paseo por la isla de St. Maarten**

**Resumen:** Durante la presentación, haremos un paseo imaginario por St. Maarten, conociendo lo que la caribeña isla tiene para ofrecer: 37 playas diferentes, gastronomía de primer nivel, activa vida nocturna, actividades de todo tipo, deportes acuáticos, diversión para toda la familia, visitas a islas vecinas, romance y compras a excelentes precios pues toda la isla es duty free!

**Disertante:** Natalia Venturini, St. Maarten.

**CV Disertante:** Encargada de relaciones públicas del St. Maarten Tourist Bureau y experta en la isla.

---

**OBSERVACIONES: EL PROGRAMA ESTÁ SUJETO A AJUSTES Y MODIFICACIONES.**